

ERREICHEN SIE TAUNUSSTEIN - GEZIELT UND LOKAL

Die Taunussteiner Stadtnachrichten informieren Monat für Monat über aktuelle Entwicklungen, Ereignisse und Themen aus Taunusstein. Die Publikation erreicht eine lokal verwurzelte Leserschaft, die sich für das öffentliche Leben, regionale Angebote und Dienstleistungen in ihrer Umgebung interessiert. Mit unserer Beilage bieten wir Anzeigenkunden eine wirkungsvolle Plattform, um ihre Botschaften gezielt in der Region zu platzieren.



VRM
Wir bewegen.

Erscheinungstermine:

Anzeigenschluss:

Samstag, 10. Januar 2026

Montag, 29. Dezember 2025

Samstag, 7. Februar 2026

Donnerstag, 29. Januar 2026

Samstag, 7. März 2026

Donnerstag, 26. Februar 2026

Samstag, 4. April 2026

Mittwoch, 25. März 2026

Samstag, 2. Mai 2026

Mittwoch, 22. April 2026

Samstag, 6. Juni 2026

Mittwoch, 27. Mai 2026

Samstag, 4. Juli 2026

Donnerstag, 25. Juni 2026

Samstag, 1. August 2026

Donnerstag, 23. Juli 2026

Samstag, 5. September 2026

Donnerstag, 27. August 2026

Freitag, 2. Oktober 2026

Dienstag, 22. September 2026

Samstag, 7. November 2026

Donnerstag, 29. Oktober 2026

Samstag, 5. Dezember 2026

Donnerstag, 26. November 2026

Taunussteiner Stadtnachrichten

Mitteilungsblatt der Stadt Taunusstein | Ausgabe Nr. 1 | Januar 2026 | Jahrgang 33 | www.taunusstein.de



Gemeinsam durch ein bewegtes Jahr – mit Blick nach vorn

Liebe Taunussteinerinnen und Taunussteiner,

2025 war ein herausforderndes Jahr – für uns als Stadtverwaltung, aber auch für viele Menschen in Taunusstein. Die angespannte Haushaltslage hat vieles bestimmt, zahlreiche Entscheidungen erschwert und aufgezeigt, wie wichtig ein verantwortungsvoller Umgang mit den begrenzten Mitteln ist. Gleichzeitig war das vergangene Jahr geprägt von bemerkenswertem Engagement – in der Verwaltung, in den Einrichtungen und nicht zuletzt in der Bürgerschaft. Trotz der schwierigen Rahmenbedingungen konnten wir als Stadt gemeinsam viel auf den Weg bringen. In der Digitalisierung haben wir wichtige Fortschritte gemacht, neue Online-Services bereitgestellt und erste KI-gestützte Anwendungen getestet, die unsere Dienstleistungen künftig effizienter und zugänglicher machen sollen.

Im Bereich der Kinderbetreuung haben wir mit dem Qualifizierungsprogramm EnQua einen neuen Standard gesetzt, der die Fachlichkeit und Entwicklung unseres Kita-Personals gezielt stärkt. Die erneute Auszeichnung Taunussteins als „Kinderfreundliche Kommune“ ist ein sichtbares Zeichen dafür, dass sich diese kontinuierliche Arbeit lohnt – und dass sie weit über einzelne Projekte hinaus Wirkung entfaltet. Auch die Stadtwerke und der Bauhof haben im vergangenen Jahr eindrucksvoll gezeigt, wie viel Fachwissen, Verantwortung und Einsatz hinter einer sicheren kommunalen Infrastruktur stehen. Der Tag des offenen Trinkwasserbehälters in Wehen hat viele Interessierte angezogen und deutlich gemacht, wie sehr Bürgerinnen und Bürger auch für technische Themen offen sind, wenn sie verständlich und nahbar vermittelt werden. Ein starkes Zeichen für soziale Verantwortung war die Eröffnung der neuen

Räume der Leitstelle Alterwerden in Hahn. Mit dem barrierefreien Zugang, einem erweiterten Angebot und einer modernen Ausstattung haben wir einen wichtigen Ort der Begegnung und Beratung neu gestaltet – gerade im 25. Jahr einer Einrichtung, die für viele ältere Menschen in Taunusstein seit langem eine verlässliche Anlaufstelle ist. Auch in der Stadtentwicklung haben wir 2025 große Themen vorangebracht: Die Kommunale Wärmeplanung, die Entwicklung eines Klimaquartiers und neuer Wohn- und Gewerbeflächen sind zentrale Zukunftsaufgaben, die zwar oft im Hintergrund verlaufen, aber entscheidend für die Lebensqualität der kommenden Jahre sind. Sie zeigen, dass wir trotz begrenzter Spielräume bereit sind, Verantwortung zu übernehmen und vorausschauend zu planen. Was mich besonders freut: Wir spüren eine wachsende Bereitschaft zur Beteiligung. Viele Bürgerinnen und Bürger begleiten

unsere Arbeit kritisch und konstruktiv, bringen sich ein, geben Rückmeldung, fragen nach. Dieser Dialog ist unverzichtbar – gerade in Zeiten, in denen nicht alle Wünsche erfüllt und nicht alle Vorhaben sofort umgesetzt werden können. 2026 wird uns erneut fordern. Aber wir nehmen viel mit aus dem vergangenen Jahr: Erfahrungen, Klarheit, neue Strukturen – und den festen Willen, Taunusstein auch unter schwierigen Bedingungen gemeinsam weiterzuentwickeln. Verlässlich, offen und mit Blick auf das, was unsere Stadt ausmacht. Ich danke Ihnen allen für Ihr Vertrauen, Ihr Mitdenken, Ihr Engagement – ob in Projekten, in Nachbarschaften, in Vereinen oder im direkten Gespräch. Lassen Sie uns diesen Weg auch 2026 gemeinsam weitergehen.

Herzliche Grüße
Joachim Reimann
Bürgermeister der Stadt Taunusstein

Fakten

- Ausgabe: Rheingau-Taunus-Kreis Wochenblatt
ink. LZ am Sonntag
- Auflage: 12.150 Ex. im Bereich Taunusstein
- Online: Die Sonderveröffentlichung wird online unter
www.lz-am-sonntag.de veröffentlicht
- Erscheinungsweise: jeden ersten Samstag im Monat

Preise

- mm Ortspreis 1,32 €* s/w und 4c



Sonderpreise

**1/2-Seite OP 580,80 €*
1/1-Seite OP 986,70 €*
1/1-Seite OP 986,70 €*
1/1-Seite OP 986,70 €***

Beispiele Anzeigenformate (alle Formate möglich)



(1) 2 SPALTIG/50 MM

s/w und 4c: 132,00 €*
(1) (2) (3) (4) (5)

(2) 2 SPALTIG/70 MM

s/w und 4c: 184,80 €*
(1) (2) (3) (4) (5)

(3) 2 SPALTIG/100 MM

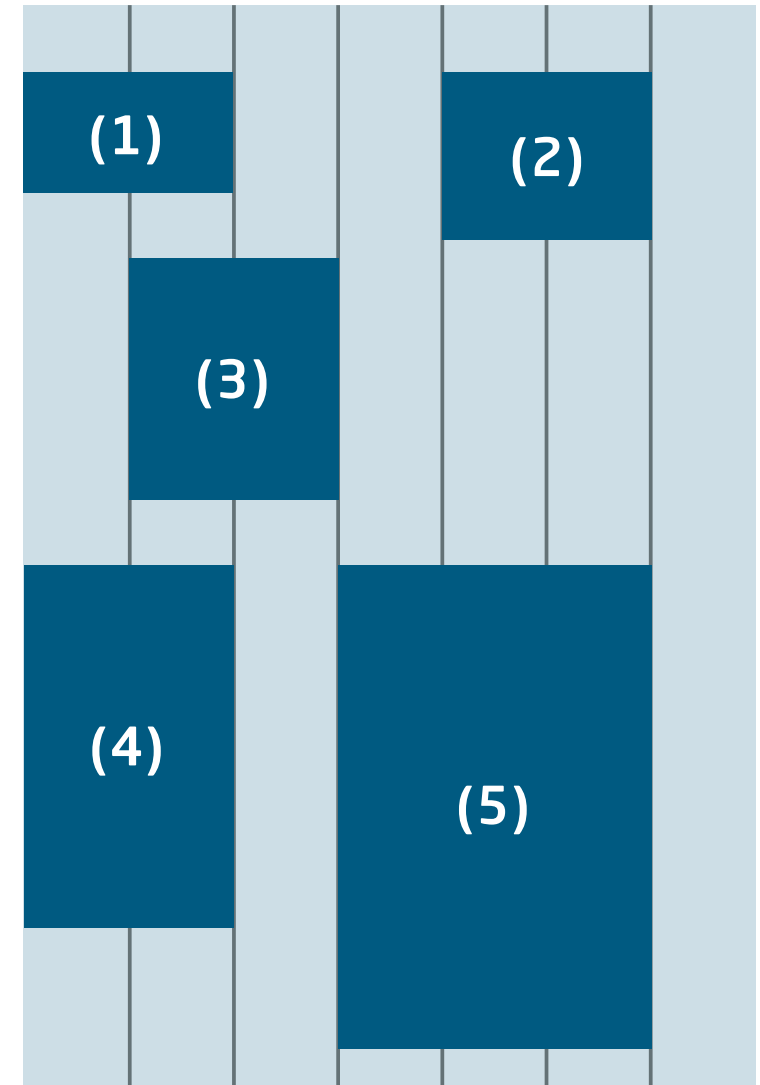
s/w und 4c: 264,00 €*
(1) (2) (3) (4) (5)

(4) 2 SPALTIG/150 MM

s/w und 4c: 396,00 €*
(1) (2) (3) (4) (5)

(5) 3 SPALTIG/200 MM

s/w und 4c: 792,00 €*
(1) (2) (3) (4) (5)



Mustergrößen, weitere Formate auf Anfrage.

KONTAKT

VRM Media Sales GmbH

Name:
E-Mail:
Telefon:

*Sonderpreise inkl. Onlineveröffentlichung. Ortspreise für direkt abgewickelte Aufträge von Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet, keine Mittlervergütung. Die Gestaltungspauschale für Anzeigen beträgt 55,- €. Alle Preise zzgl. MwSt.